

Ключ к развитию отрасли!

«Водоочистка. Водоподготовка. Водоснабжение» («ВВВ») – профессиональный производственно-технический и научно-практический журнал, основан в 2008 году. Журнал признан **Лидером СМИ по профессиональному представлению лучших отечественных решений для водной отрасли.**

За 10 лет ежемесячного выхода издания на рынок, и по сегодняшний день, нами организована актуальная дискуссионная площадка, на которой различные специалисты размышляют о своем видении развития отрасли ВКХ, о возможных направлениях изменений законодательной базы отрасли и обоснованиях тех или иных направлений.

Мы публикуем информацию по новейшим технологиям очистки воды: о тех, которые только исследуются в НИИ и о тех, что уже успешно эксплуатируются на российских предприятиях.

Уже вошло в традицию, что руководители водоканалов страны делятся своими проблемами, планами модернизации, что уже сделано, что планируется, и какими способами это будет достигаться.

Особое значение мы уделяем участию на крупнейших профильных мероприятиях не только на территории РФ и СНГ. Многим российским компаниям, работающим в секторе ВКХ важен выход на рынок Юго-Восточной Азии.

Издание адресовано:

Водоканалам и предприятиям ЖКХ; промышленным предприятиям; проектным институтам; предприятиям-производителям оборудования и представителям дистрибьюторам зарубежных компаний-производителей контрольно-измерительных приборов, труб и технологий для водоподготовки, водоснабжения, водоотведения; административным органам субъектов РФ; высшим учебным заведениям;

Наши рубрики:

Актуально, Наука и практика, Технологии, Передовой опыт, Водоочистка, Водоподготовка и Водоснабжение, Проблемы и мнения, Вопрос\Ответ.

Распространение:

Территория РФ, страны СНГ*, ближнее и дальнее зарубежье. По персонифицированной прямой рассылке, по почтовой и редакционной подписке, распространение на специализированных мероприятиях (выставки, круглые столы, семинары и т.п.).

Тираж: 7500 экземпляров.

Формат: А4, цветной, гляцевый журнал, 80 стр.

Периодичность: ежемесячно.

* Стоимости в приложении № 1.

Ключ к развитию отрасли!

Уважаемые партнеры!

Редакция журнала предлагает Вам следующие варианты публикаций на страницах журнала «BBB»:

Научно-технические статьи *

Материалы должны освещать: научные достижения, практическое применение, обзоры, опыт внедрения технологий, разработок, оборудования.

Интервью-портрет компании с руководителем **

Ответы руководителя компании на индивидуально подготовленные вопросы об эффективном опыте управления, стратегии успеха компании, фоторепортаж и пр.

Тематическая промо-статья **

Информационная статья о новом оборудовании от производителей, дистрибьютеров с приведением технических характеристик, габаритных размеров, оценки эффективности, условий эксплуатации, опыта внедрения данного оборудования.

Рубрика Вопрос/Ответ *

Это помощь технологам, инженерам-технологам и всем тем, кто ежедневно сталкивается с проблемой качества очистки воды, вопросом уменьшения эксплуатационных затрат и др. Мы будем рады получать такие вопросы и ответы от Вас и гарантируем, что ни одно обращение не останется без внимания.

Рекламные модули ***

Размещение макетов – это возможность в корпоративном стиле отобразить максимально актуальную, полезную и необходимую информацию. Компаниям-производителям, размещая свои материалы в номерах журнала «BBB», предоставляется возможность заочного участия в проводимых мероприятиях, что позволяет сэкономить время, силы, ресурсы, а также предоставляется возможность всегда быть информированными о профильных событиях.

Визитка в журнале ***

«Визитка» - это вид оптимальной рекламы, где все необходимое сконцентрировано в удобном формате. Она может стать картой компании, схемой проезда, небольшим модулем, приглашением на презентацию, персональной визиткой ведущих специалистов компании, купоном на скидку или др. Изготовление макета визитки входит в стоимость размещения. Дополнительно: Визитка будет размещена на новом сайте журнала в разделе «Визитница».

Публикация и размещение информации в журнале «BBB» - это реальная возможность найти новых заказчиков, покупателей и надежных партнеров в бизнесе!

* Бесплатная публикация.

** Стоимость публикации договорная.

*** Стоимость указана в приложении №1.

Ценовое предложение на 2017 год

I. Подписка на журнал «ВВВ»:

Подписка (через агентства):

Роспечать – подписной индекс 82444; Пресса России – подписной индекс 82592

Стоимость: 1 номер – 1000 руб.; 6 номеров - 6000 руб.; 12 номеров – 12000 руб.

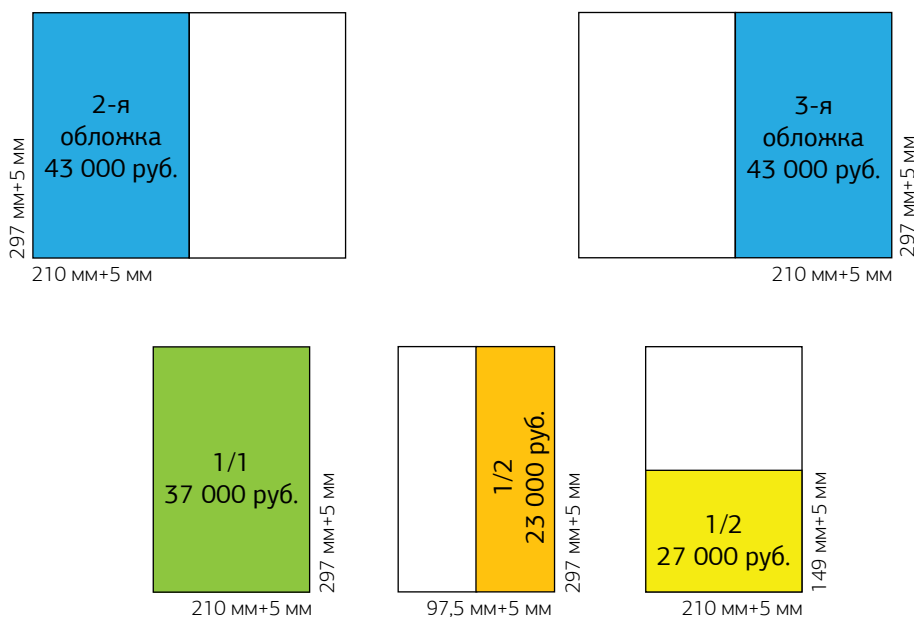
Подписка (через редакцию):

Стоимость: 1 номер – 900 руб.; 6 номеров - 5400 руб.; 12 номеров – 10800 руб.

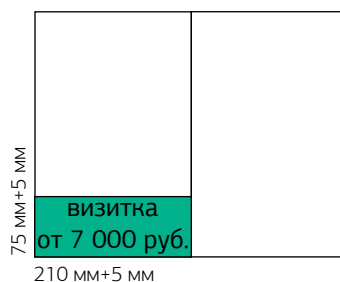
Подписка электронной версии:

Стоимость: 1 номер – 800 руб.; 6 номеров - 4800 руб.; 12 номеров – 9600 руб.

II. Публикация рекламных материалов в журнале «ВВВ»:



III. Визитка:



Редакция:

108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й км
(п. Московский), домовлад. 4, стр. 5, корп. Е, оф. 628
Тел./факс: (495) 120-24-75.

Отдел подписки и рекламы:

Тел.: (914) 945-52-32
E-mail: vvv@id-orion.ru; www-orion@mail.ru